

江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目

采 购 文 件

(采购编号: GXJ20210923JY)

江门广播电视广告有限公司

2021 年 9 月 22 日

目录

第一部分 投标邀请函	3
一、 供应商资格条件要求:	4
二、 获取招标文件的时间、地点、方式以及报名方式:	4
三、 递交投标、截止、开标时间及地点:	5
四、 招标方的名称、地址和联系方式:	5
第二部分 采购项目要求	6
一、 商务要求	7
二、 技术要求	9
第三部分 开标和评标要求	11
一、 开标要求	12
二、 评标原则	13
三、 保密及其它注意事项	13
第四部分 合同要求	14
一、 合同授予和签订标准	15
二、 中标通知	15
第五部分 响应文件	16
附件一: 投 标 书	17
附件二: 开标一览表	19
附件三: 响应价格表	20
附件四: 响应服务计划	21
附件五: 供应商情况简介	22
附件六: 经营业绩一览表	23
附件七: 本项目负责人简历表	24
附件八: 参与本项目主要管理、服务人员一览表	25
附件九: 规章管理制度一览表	26
附件十: 关于资格的声明函	27
附件十一: 法定代表人授权委托书	28
附件十二: 资格证明书	29

第一部分 投标邀请函

投标邀请函

江门广播电视广告有限公司就江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目将采用公开询价的方式采购，现邀请有相应服务能力的供应商，就此项目要求提交密封投标资料。

招标项目的内容、数量和具体要求：

1、采购项目名称：江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目（采购编号：GXJ20210923JY）；

2、用途：第三季度动工仪式；

3、数量：一批。

4、简要技术要求：江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目。本项目的最高限价为人民币壹拾玖万元整（¥190000.00 元）投标报价不得超过最高限价。（具体要求详见招标文件）

5、完工期：2021 年 9 月 25 日

一、供应商资格条件要求：

1、供应商应当具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件；

2、供应商应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

3、供应商应当是具有合法经营资格的法人，具有良好的信誉；

4、本项目不接受联合体投标。

二、获取招标文件的时间、地点、方式以及报名方式：

1、获取采购文件时间：2021 年 9 月 23 日前（北京时间）。

2、获取招标文件地点：江门广播电视广告有限公司（地址：江门市蓬江区发展大道 178 号）。

3、获取招标文件方式：邮件或网络发送。

4、报名方式：供应商获取到投标邀请函时，且有意参与本项目，需立即将公司全称、联系人、联系方式、准备投标的项目名称信息通过电话的形式通知招标方联系人，以完

成登记报名。

三、递交投标、截止、开标时间及地点：

1、递交投标文件时间：2021年9月23日下午16时前（北京时间）。逾期递交或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、递交投标文件地点：江门广播电视广告有限公司（地址：江门市蓬江区发展大道178号）

3、开标时间：2021年9月23日下午16时（北京时间）。

4、开标地点：江门广播电视广告有限公司（地址：江门市蓬江区发展大道178号）

四、招标方的名称、地址和联系方式：

采购人名称：江门广播电视广告有限公司

地址：江门市蓬江区发展大道178号

联系人：李君毅

联系电话：13822332234

江门广播电视广告有限公司

2021年9月22日

第二部分 采购项目要求

一、商务要求

1、本次采购内容为江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目（具体详见技术要求）。供应商不得将本项目中的内容拆散来响应。

2、供应商资格要求：

- (1) 供应商应当具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件；
- (2) 供应商应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；
- (3) 供应商应当是具有合法经营资格的法人，具有良好的信誉；
- (4) 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标采购活动；

(6) 本项目不接受联合体响应。

3、供应商所提供服务的要求：

- (1) 供应商应当提供完成本项目的人员、工作设备、工具耗材等设备；
- (2) 供应商应当按照采购人实际需求，按时按量完成项目进度并接受采购人抽检、验收；
- (3) 供应商所投报服务内容中涉及到人员的应用，应当满足采购人的需求且根据时效要求合理安排人员，同时应当满足国家或行业标准。

(4) 供应商所布展的设施、展位、舞台等所有设施，必须安全牢靠，符合国家安全标准。

4、供应商应当提供相关的财务及资信情况资料，以证明其经营状况及履约能力。

5、供应商应当说明与本项目类似的其它项目的业绩和服务情况等。

6、供应商在保证质量的前提下，应能按时完成所有工作内容。

7、在成交后的整个项目测试及实施期间，供应商若发生人身伤亡、财物或其它损失，

无论何种原因所致，采购人和采购代理机构均不负责。

8、报价应为人民币含税全包价，供应商提供的发票为增值税专用发票。包括江门市2021年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目实施过程中运输、拆装、工具、工作设备、工具耗材、人工以及售后服务等一切费用。

9、采购合同由成交供应商与采购人双方签订。

10、验收标准：以国家现行相关规范为验收标准。

11、付款方式：以签订合同为准。

注：“商务要求”中的内容有与“技术要求”中的内容不一致的，以“技术要求”中的要求为准。

二、技术要求

1. 技术清单：

序号	项目	内容	规格/尺寸	数量	单位
1	舞台区	铝舞台	15.8MX7.32M+地毯高0.6M	116	方
2			舞台步梯	2	个
3			舞台围边 19x0.6M 车贴过哑膜裱光亮板	1	项
4		LED 显示屏	主屏 10x4 米 P3 屏 国产/进口 侧屏 2X4 米 2 块（含控制师）	56	方
5		高端线阵音响	15 寸远程超低音主音箱 国产/进口	2	只
6			15 寸监听音箱 国产/进口	2	只
7			钹磁线阵列扬声器 国产/进口	8	只
8			接口分配器，WP4 芯座*4 16A3P 电源	1	套
9			4 入 4 出数字音箱处理器 国产/进口	1	套
10			调音台 国产/进口	1	台
11			无线咪（3 个无线咪+2 支鹅颈咪）	5	支
12			光灯	四头观众灯	16
13		调焦面光灯		10	支
14		启动台	动感灯箱推杆启动台	1	项
15		奠基石	规：1X0.8M 底座 1.3X0.4M 高 25CM+红花	1	项
16		奠基沙	直径 8M	13	方
17		金铲	含红花	20	把
18		太空帐篷	30MX40M+蓝色帐篷布	1200	方
19		贵宾椅	白色椅套+红色丝带	200	张
20		椅背贴	高精可移车贴	200	张
21		嘉宾台牌	透明水牌+200G 铜板纸打印 10X18	30	个
22		讲台	木讲含雅致台花+KT 板	1	项

江门市2021年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目
(采购编号: GXJ20210923JY)

23		嘉宾会议台	会议台 1.8M 长 0.6M 宽+绿色桌布	30	张
24		签约台	签约台 1.8M 长 0.6M 宽+绿色台布	5	张
25	贵宾椅白色椅套+红色丝带		9	张	
26	KT 板三角水牌 60*15cm		9	个	
27	会场地毯		30MX60M+灰色地毯	1800	方
28		水雾风扇	风扇（不含冰）	10	台
29	外围 导示	拱门	18M（含拱门文字）	1	个
30	签到区	展板	桁架桁架+黑底灯布 5x3M 展板 1 个 （双面 1 米）	36	方
31		签到台	签到会议台 1.8M+蓝色台布 4 张	4	张
32	氛围布 置 和 物料制 作	企业展板	桁架桁架+黑底灯布 5x3M 展板 3 个 （双面 1 米）	108	方
33		红绿灯、路口指示 牌	桁架+灯布 1.2MX2M 单面	8	个
34		彩旗	彩旗丝印	300	支
35		移动厕所	/	2	个
36		礼炮	手按礼炮	10	支
37		小册子	A4, 8P	200	本
38		站位贴	车贴过哑膜（直径 10CM1-20 号）4 套	4	套
39	座位行贴	车贴过哑膜（直径 8CM1-16 号）4 套	4	套	
40		摄影师	专业摄影师	1	人

2. 完工时间

完工期：2021 年 9 月 25 日。

本项目的最高限价为人民币壹拾玖万元整(¥190000.00 元)投标报价不得超过最高限价。

第三部分 开标和评标要求

一、开标要求

1. 招标方在招标方规定的日期、时间和地点在有评标委员会代表在场的场合组织公开开标。

2. 开标时，招标方、特邀监督员将检查投标文件的密封情况，在确认无误后拆封唱标。唱标主要内容为招标方规定供应商递交的资料内容并做唱标记录。

3. 开标后，招标方将组织评标委员会审查投标文件是否完整；资格证明文件是否齐全；是否有计算错误；投标文件签署是否合格、投标文件的编排是否有序。

4. 在整个开标、评标过程中均接受特邀监督员的监督，特邀监督员独立履行其监督职责。

5. 供应商对本项目只允许有一个报价，招标方不接受有任何选择性的报价。

6. 在对投标文件进行评估和比较之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。

7. 评标委员会确定投标文件的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

8. 实质上没有响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。供应商不能通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。**如果发现下列情况之一的，其投标将被拒绝而作为无效投标处理：**

(1) 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以其他弄虚作假方式投标的；

(2) 供应商以低于成本报价竞标的；

(3) 投标报价超出本项目的最高限价的；

(4) 供应商资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正的；

(5) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(6) 投标文件签字人无有效委托的；

(7) 投标有效期不足的；

(8) 投标文件中附有采购人不能接受的条件或不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

二、评标原则

1. 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。
2. 本次评标采用综合评定得标的评标方法，评标以招标文件规定的条件为原则，供应商的综合业务能力和报价将作为中标的重要依据。
3. 评标委员会将综合分析供应商的各项报价，而不以单项报价的优劣评选出中标单位。对所有供应商的投标评估，都采用相同的程序和标准。
4. 按能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的供应商中标的原则评定。
5. 由评标委员会对所有投标文件进行响应性检查，未能响应招标文件要求的投标文件作无效投标处理，通过符合性审查的供应商才能进入评比阶段。
6. 由评标委员会对每个供应商的技术指标响应进行审核和分析；
7. 评标委员会代表将每一位评标委员会成员的意见汇集整合，由评标委员会代表最后填写《采购小组成员评审意见表》。

三、保密及其它注意事项

1. 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将公正、平等地对待所有供应商。
2. 在开标、评标期间，供应商不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
3. 为保证定标的公正性，评标委员会成员不得私下接触供应商。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得也不应将评标情况扩散出评标委员会成员之外。
4. 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

第四部分 合同要求

一、合同授予和签订标准

1. 评标委员会严格按照招标文件确定的评标标准和方法进行评标，择综合最优者中标。
2. 本次招标，合同将授予符合招标文件的要求，并且报价最低和最合理，能提供优质服务的供应商。
3. 根据投标或评审情况，招标方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释这一行动的理由。
4. 招标方在授予合同时，有权根据评标及招标方的实际需求情况，对“技术要求”中规定的物料数量予以追加，追加的金额不得超过原总金额的 10%。
5. 中标方应当自中标通知书发出之日起五日内，应与招标方签订合同。
6. 招标文件、中标方的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

二、中标通知

1. 评标结束后，由江门市广播电视台签发《中标通知书》。
2. 《中标通知书》将作为签订合同的重要依据，是合同的组成部分。

第五部分 响应文件

附件一：投 标 书

致：江门广播电视广告有限公司

根据贵方为江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目的投标邀请（采购编号：GXJ20210923JY），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件正本一份和副本四份：

- （1）封面；
- （2）目录；
- （3）投标书；
- （4）开标一览表（除已附在五份文件外，额外需要一份独立包装并密封及加公章供评审会“唱标”使用）；
- （5）响应价格表；
- （6）供应商情况简介；
- （7）经营业绩一览表；
- （8）本项目负责人简历表；
- （9）参与本项目主要管理、服务人员一览表；
- （10）规章管理制度一览表；
- （11）关于资格的声明函；
- （12）法定代表人授权委托书；
- （13）资格证明书；
- （14）所提供的服务符合邀标文件规定的证明文件，及供应商认为需加以说明的其他内容；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 供应商将按邀标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 供应商已详细审查全部邀标文件，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并

同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3. 供应商同意提供按照贵方可能要求与其响应有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。

4. 与本响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商代表姓名、职务：_____

供应商代表联系电话（手机）：_____

供应商代表签字：_____

供应商名称：_____

公 章：_____

日 期：_____年_____月_____日

附件二：开标一览表

采购编号：GXJ20210923JY

报价单位：元人民币

供应商名称	投标总价 (元人民币)	完工期	备注
	(小写金额)		
	(大写金额)		

供应商代表签字及盖公章：_____

注：1、为了方便开标时唱标，供应商应将正本中的本表复制一份（加盖公章），单独密封于一小信封内，并在该信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入投标文件正本的密封袋中。

2、投标报价应为该项目的投标总价，即含税全包价。供应商提供的发票为增值税专用发票（税率 13%），以人民币为结算单位。

3、供应商对该项目只允许有一个报价，采购方不接受任何有选择性的报价。

4、供应商认为应当说明而本表中无相应栏目的，请在“备注”一栏中说明。

5、供应商投标资料中的“开标一览表”必须采用本“附件二”完整样式，且不得删除下面注意文字内容。

附件三：响应价格表

供应商名称：_____

序号	项目	内容	规格	数量	单位	单价/元	总价/元	备注
1								
2								
投标总价 (含税, 税率 13%)				小写:				
				大写:				

注：1、所有价格应以人民币为货币单位进行填写，“投标总价”应为各细项之和。

2、如本表格不能满足，供应商可根据本格式自制表格填写。

3、请各供应商在填报投标报价时务必认真计算及核对，以免出现不必要的错误。

供应商代表签字及盖公章：_____

附件四：响应服务计划

供应商名称：_____

主要内容应包括：

- 1、项目的理解情况，包括项目前期调研情况等；
- 2、项目服务内容及响应方案；
- 3、项目技术实施方案；
- 4、项目技术重点、难点分析及应对措施；
- 5、项目成果质量保证措施；
- 6、项目进度控制计划，包括工作进度计划、工作程序及控制措施等；
- 7、供应商拥有项目相关的资格证书；
- 8、供应商可提供的其它特色服务内容，以及要达到的目标效果承诺；
- 9、供应商认为有必要加以说明的其它内容。

供应商代表签字及盖公章：_____

附件五：供应商情况简介

供应商名称：_____

主要内容应包括：

- 1、供应商的历史、发展情况介绍；
- 2、供应商的服务经营管理情况介绍；
- 3、供应商的员工情况介绍；
- 4、供应商依法缴纳税收和社会保障资金情况介绍；
- 5、供应商认为需要说明的其它内容。

供应商代表签字及盖公章：_____

附件六：经营业绩一览表

供应商名称: _____

经营业绩情况					
2019年	(万元人民币)				
2020年	(万元人民币)				
2021年	(万元人民币)				
近三年(2019年-2021年)承担过类似项目的情况					
项目名称	项目主要内容描述	项目时间/ 地点	项目金 额	成果质量等 级评定	联系人/ 联系电话
供应商 2019 年至今 (以合同签订日期为准)					

注：1、供应商应当如实、完整地填写本表格。

2、供应商应在响应文件中如实提供相关证明材料（如承担过项目的合同等），以证明经营业绩和承担过相关项目的情况。

3、供应商应当在响应文件中提供 **2019、2020 年度财务会计报告（包括损益表、资产负债表和现金流量表、近年缴纳税费证明等）**。

4、供应商所提交的证明材料均应当是原件的复印件，并加盖公章。

供应商代表签字及盖公章: _____

附件七：本项目负责人简历表

供应商名称：_____

项目负责人情况					
姓名		性别			
年龄		专业			
学历		技术职称和职业资格			
职务		参加工作时间			
从事专业工作年限					
承担过类似项目情况					
项目名称	项目主要内容描述	项目时间/地点	项目金额	服务质量等级评定	联系人/联系电话

注：1、供应商在本表格中所填报的人员，应为代表供应商全权负责本项目经营管理和技术管理的人员。

2、供应商应当在响应文件中如实提供相关证明材料[如劳动合同、近期购买社保证明、学历证书、技术职称证书、职业资格证书、服务质量评定证明和用户验收意见等]，以证明项目负责人的管理水平、技术水平和承担过项目的情况等。

3、供应商所提交的证明材料均应当是原件的复印件，并加盖公章。

供应商代表签字及盖公章：_____

附件八：参与本项目主要管理、服务人员一览表

供应商名称：_____

姓名	服务内容	主要资历、经验及承担过的项目

供应商代表签字及盖公章：_____

附件九：规章制度一览表

供应商名称：_____

序号	规章制度名称	备注

注：1、规章制度是本次采购的评审标准的内容之一。

2、供应商应当在响应文件中提供规章制度**主要内容**的复印件，并加盖公章。

供应商代表签字及盖公章：_____

附件十：关于资格的声明函

致：江门广播电视广告有限公司

关于贵公司《江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目》（采购编号：GXJ20210923JY）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供采购文件中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1、由工商部门签发的我公司工商营业执照或事业单位登记管理部门签发的我单位事业单位法人证书；

2、有相关部门签发的我公司各类资质证书；

3、我公司具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件；

4、我公司在参加本次投标前 3 年内，在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为；

5、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的；

6、我公司提供的服务为合法的供应商所提供（若有）。

（相关证明文件附后）

本公司保证全部响应文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

附件十一：法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（供应商注册地）的（供应商名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表我公司（供应商名称）的授权；在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司的合法代理人，就《江门市 2021 年第三季度重大项目集中动工（投产）活动台山会场·高端铝材部件项目动工暨汽车零部件产业园启动舞台、LED、音响、灯光和帐篷搭建、场地氛围布置、物料制作和摄影师邀请服务采购项目》（采购编号：GXJ20210923JY）的投标，以我公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 2021 年 ____ 月 ____ 日签字生效，特此声明。

供应商名称（加盖公章）： _____

法定代表人签字： _____

被授权人签字： _____

见证人签字： _____

见证人姓名和职务： _____

见证人单位名称： _____

注：如供应商由法定代表人参加投标及签署响应文件，则应当提交法定代表人证明书（复印件，加盖单位公章）代替《授权委托书》。

附：法定代表被授权人身份证复印件

粘贴被授权人身份证复印件
正面

粘贴被授权人身份证复印件
反面

附件十二：资格证明书

- (1) 营业执照（副本）；
- (2) 税务登记证（副本）；（若有）
- (3) 与项目有关的相关资质证书；
- (4) 其他相关证明文件或材料，例如：企业各类认证证书、产品各类认证证书、相关产品专利证书等。

注：供应商应当在响应文件中提供以上证书或文件的复印件（加盖公章）。